



Résultats annuels 2015 conformes au plan de marche

- Accélération des investissements en R&D
- Renforcement significatif de la structure financière

<i>En milliers d'€</i>	2014 – 2015 (15 mois)*	2013 – 2014 (12 mois)
Chiffre d'affaires	1 772	1 375
Excédent Brut d'Exploitation	- 816	338
Résultat d'exploitation	- 1 150	102
Résultat financier	- 2	- 54
Résultat exceptionnel	- 100	4
Résultat net de l'ens. consolidé	- 1 252	52

* Suite au changement de date de clôture au 31 décembre 2015, l'exercice 2014-2015 d'I.CERAM s'établit sur 15 mois.

Le conseil d'administration d'I.CERAM réuni le 29 mars 2016 sous la présidence d'André Kérisit a arrêté les comptes au 31/12/2015 de la société.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur l'exercice au 31 décembre 2015 se porte à 1 772 K€, contre 1 375 K€ au 30 septembre 2014, soit une progression de 29%. Cette évolution est principalement liée à l'allongement exceptionnel de l'exercice de 3 mois suite au changement de date de clôture de ce dernier.

Cependant, ces chiffres n'intègrent pas la décision du Conseil d'Etat d'annuler les baisses de tarifs actées par le comité économique des produits de santé. Elle devrait mécaniquement se traduire par une progression significative de la facturation d'I.CERAM sur le 1^{er} trimestre 2016 suite aux régularisations tarifaires rétroactives des ventes 2014/2015.

Des résultats qui reflètent l'intensification des efforts de R&D

Conformément à son plan de développement, I.CERAM a accéléré ses travaux de recherche et développement notamment sur sa gamme d'implants en céramique « CERAMIL ».

Ainsi, Les frais externes de conseils et d'expérimentation engagés au cours de l'exercice s'élèvent à 107 K€ au 31 décembre 2015 contre 7 K€ sur l'exercice 2013/2014. **L'ensemble des frais de R&D (conseils, investissements matériels et ressources humaines) représentent près de 34% du chiffre d'affaires sur l'exercice clos au 31 décembre 2015.** Dans le même temps, la société a accru ses équipes commerciales tant en France (3 commerciaux et un responsable régional recrutés) qu'à l'international (1 développeur international recruté) et a poursuivi son travail de structuration en matière financière, de communication et de gestion de projets.

Mécaniquement, le résultat d'exploitation s'inscrit à - 1 150 K€ au 31 décembre 2015, contre 102 K€ à fin septembre 2014.

Le résultat exceptionnel au 31 décembre 2015 se porte à - 100K€, intégrant notamment le règlement d'un litige prud'homale et d'un redressement fiscal (tous deux par ailleurs provisionnés en partie sur les exercices précédents), contre un résultat exceptionnel de 4K€ euros à fin septembre 2014.

Le résultat net après impôt de l'ensemble consolidé ressort à - 1 252 K€ au 31 décembre 2015 contre un résultat net positif de 52 K€ sur l'exercice 2013/2014.

Une structure financière renforcée pour accélérer le développement

<i>En milliers d'€</i>	31/12/2015	30/09/2014
Actif immobilisé	1 730	731
Actif circulant	11 352	3 162
<i>Dont trésorerie et disponibilités</i>	<i>7 701</i>	<i>66</i>
Capitaux Propres	10 594	1 620
Emprunts et dettes financières	1 626	1 039
Total bilan	13 082	3 893

Les actions du groupe ont été admises aux négociations sur le marché Alternext Paris le 19 décembre 2014 consécutivement à la réalisation d'une augmentation de capital par placement privé. Cette **introduction en bourse a permis de lever 2,7 M€** qui ont été affectés :

- Au développement de nouveaux produits innovants,
- Au développement d'un réseau commercial en France et à l'étranger.

Cette 1^{ère} levée de fonds a permis à I.CERAM de finaliser son projet de sternum en céramique poreuse CERAMIL et ainsi réaliser en juin 2015 la **1^{ère} implantation mondiale d'un sternum en céramique**. Depuis, 2 autres sternums CERAMIL ont été posés avec succès sur des patients atteints d'une tumeur ou souffrant d'une infection osseuse.

Fort de cette réussite, I.CERAM a **lancé avec succès une augmentation de capital** avec offre au public de titres financiers au cours du mois d'octobre 2015 qui lui a **permis de lever 8,9 M€**. Ce renforcement significatif de ses fonds propres va lui permettre d'accélérer son développement et de financer ses frais de R&D liés à ses implants en céramique poreuse, notamment ceux de son projet révolutionnaire d'implant relarguant.

I.CERAM a finalisé sur la période les opérations suivantes :

- Acquisition de parts de la société Limousine de Brevets, historiquement détentrice du brevet d'invention déposé auprès de l'INPI concernant le développement des implants céramiques en alumine poreuse. Cette acquisition s'est faite pour un montant de 150 000 € représentant 75% du capital social de cette société.
- Acquisition auprès de la société Investissement Développement de la marque « I.CERAM ».

Le groupe I.CERAM est désormais propriétaire de l'intégralité des titres de propriétés industriels nécessaires au développement de sa technologie CERAMIL, afin d'adresser le marché du traitement des infections et des métastases osseuses.

Les deux augmentations de capital réalisées au cours de l'exercice et l'obtention d'une avance remboursable de la part de BPI France en septembre 2015 pour un montant de 730 K€, permettent au groupe de disposer d'une **solide position de trésorerie de 7 701 K€ au 31 décembre 2015**.

Poursuite du développement et accélération des ventes

Bénéficiant d'une base solide d'activité et d'une capacité de financement renforcée, I.CERAM va poursuivre la mise au point d'implants en céramique poreuse de grands volumes ainsi que le développement de son projet d'implant relarguant.

Parfaitement en ligne avec son calendrier, I.CERAM a d'ores et déjà constaté des résultats concluants de son implant relarguant suite à l'expérimentation animale menée en 2015. Il devrait lancer dans les prochains mois les tests sur une 2^{ème} espèce.

Pour accompagner la montée en puissance de son service R&D, le groupe va renforcer son parc machine et investir dans des centres d'usinage de haute technologie. Ces derniers permettront à I.CERAM d'usiner des implants de grande taille et d'accroître les capacités de production de son usine tout en fiabilisant les phases de production de ses implants.

Le groupe va également maintenir un déploiement actif de ses gammes historiques en France comme à l'étranger avec le lancement de nouveaux produits qui bénéficieront de la modernisation de l'outil de production.

Fort d'une capacité de financement renforcée et d'un outil de production modernisé, I.CERAM devrait enregistrer une progression de son activité sur l'année 2016 et franchir de nouvelles étapes clés de son projet d'implant relarguant.

**Toutes les informations sur www.iceram.fr
I.CERAM est éligible aux dispositifs
ISF - Loi TEPA, PEA et PEA – PME**

A propos d'I.CERAM :

Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants orthopédiques innovants (10 brevets internationaux) et des implants en céramique offrant une biocompatibilité unique. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants, la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 9001, ISO 13485 et bénéficie du marquage CE. Fort de 36 salariés et d'un outil de production à la pointe de la technologie, I.CERAM bénéficie d'un très fort potentiel de développement. La société s'est introduite sur Alternext Euronext Paris le 19 décembre 2014. ISIN : FR0011511971 – ALICR

Contacts :



Relations investisseurs
Christophe Durivault
Tél : +33 (0)5 55 69 12 12
finances@iceram.fr



Communication financière
Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr