



Activité 2016 : 1,49 M€**

- Forte croissance des ventes Céramil®
- Réalisations de 1^{er} plan
- Développements R&D confirmés

I.CERAM, spécialisée dans les implants orthopédiques innovants et implants en céramique, affiche un bel exercice 2016 au cours duquel la société a renforcé ses équipes, lancé sa filiale au Portugal, augmenté ses capacités de production et confirmé son savoir-faire en matière de céramique poreuse, notamment avec la première pose mondiale d'un sternum Céramil® chargé en antibiotique.

En milliers d'€	2014 – 2015 (15 mois)*	2015 (12 mois)**	2016 (12 mois)**
Chiffre d'Affaires	1 772	1 364	1 491

*Suite au changement de date de clôture au 31 décembre 2015, l'exercice 2014-2015 d'I.CERAM s'établit sur 15 mois.

** Chiffres non audités

Bénéficiant de la tendance positive du 1^{er} semestre 2016 (+7,1%), le groupe a enregistré au cours du S2 une accélération de son activité permettant au Chiffre d'Affaires 2016 de s'inscrire à 1 491 K€, soit une progression de **9,3%** par rapport à la même période l'an passé.

Cette hausse traduit la très bonne dynamique des ventes de produits céramiques. Ces implants à forte valeur ajoutée, ont permis, en passant de 228 à 314 pièces vendues entre 2015 et 2016, d'afficher un Chiffre d'Affaires en croissance de **70,35 %** par rapport à l'an dernier. La technologie Céramil®, gamme dans laquelle le sternum en céramique s'inscrit, représente un véritable relais de croissance pour le groupe.

Déjà utilisée depuis 2005 dans **plus de 5 500 poses** en France et à l'international au sein de **centres hospitaliers et cliniques**, cette technologie devrait connaître un fort engouement et représenter à terme une part importante du Chiffre d'Affaires de la société.

La croissance a également été portée par les ventes de produits historiques destinés à la hanche (tiges, cotyles, têtes...) et à la cheville (Akile®) qui progressent respectivement de 12,7% et 40,2 %. Les ventes de produits d'ostéosynthèse (CSP®, EPB®) sont restées stables par rapport à l'année 2015.

I.CERAM a poursuivi son déploiement à l'international avec l'ouverture de sa filiale au Portugal qui vient compléter son réseau de distribution historique (Italie, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Costa-Rica et République Tchèque...). L'export représente 6 % du Chiffre d'Affaires du groupe.

Pour rappel, l'annulation de la baisse de tarification appliquée par l'assurance maladie sur les deux exercices précédents a entraîné des régularisations tarifaires rétroactives des ventes 2014/2015 sur le 1^{er} trimestre 2016. Ces régularisations ne sont pas comprises dans le Chiffre d'Affaires présenté ci-dessus et s'élèvent à 85 759,45 €**.

La **trésorerie nette de dettes d'I.CERAM s'élevait à 3,4 M€** au 31 décembre 2016** contre 4,5 M€** au 30 juin 2016. Au rythme actuel de son développement, le groupe dispose d'une trésorerie supérieure à **24 mois**.

Augmentation des capacités de production

I.CERAM vient de finaliser la réception de ses deux centres d'usinage robotisés intégrant la technologie d'usinage par ultra-sons ainsi qu'une station de marquage laser pour gagner en rapidité de production.

Accompagnant les développements du groupe, ces nouveaux équipements d'une extrême précision vont permettre à I.CERAM d'usiner des implants de taille supérieure et d'accroître les capacités de production de son usine, tout en fiabilisant les phases de production de ses implants.

Objectifs R&D confirmés pour 2017

I.CERAM poursuit son plan de développement conformément au calendrier fixé et confirme son expertise en matière d'implants en céramique d'alumine avec la pose à ce jour de **7 sternums Céramil® dont deux chargés en antibiotique.**

Le groupe va poursuivre l'étude des bénéfices de son sternum Céramil® non chargé dans le cadre du protocole de recherche biomédicale STOIC (SternectOmie par un Implant en Céramique) lancé en mai dernier.

S'appuyant sur l'arrivée d'Eric Denes en tant que Directeur Scientifique et le renforcement de ses équipes de R&D, I.CERAM confirme ses objectifs pour l'année 2017 :

- l'obtention du marquage CE,
- le lancement d'une étude concernant l'implantation de sternums chargés en Gentamicine,
- la mise au point d'un nouvel implant centromédullaire du membre inférieur en céramique.

Porté par le succès de ses poses de sternums Céramil® et la bonne dynamique de ses produits Céramil®, I.CERAM reste confiant pour les développements à venir et réaffirme sa volonté de devenir le leader mondial des implants en biocéramique dans le traitement des infections osseuses.

Prochaine communication :

Résultats annuels (au 31 décembre 2016) : le 27 avril 2017

***Toutes les informations sur www.iceram.fr
I.CERAM est éligible aux dispositifs PEA et PEA – PME***

A propos d'I.CERAM :

Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit et fabrique des implants en céramique offrant une biocompatibilité unique. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants, la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 9001, ISO 13485 et bénéficie du marquage CE. Forte de 44 salariés et d'un outil de production à la pointe de la technologie, I.CERAM bénéficie d'un très fort potentiel de développement. La société s'est introduite sur Alternext Euronext Paris le 19 décembre 2014. ISIN : FR0011511971 – ALICR

Contacts :



Relations investisseurs
Christophe Durivault
Tél : +33 (0)5 55 69 12 12
finances@iceram.fr



Communication financière
Solène Kennis
Tél : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr