



Chiffre d'affaires 2019

- **Forte croissance des ventes d'implants en céramique (+ 66%)**
- **Accélération des poses à l'international**

En milliers d'euros	2018	2019*	Variation en %
Activité céramique	170	282	+ 66%
Activité orthopédique	1 319	1 341	+ 2%
Chiffre d'affaires annuel	1 489	1 623	+ 9%

* Chiffres non audités

Montée en puissance des implants innovants en céramique

En 2019, I.CERAM a poursuivi le renforcement de son positionnement sur le marché naissant et prometteur des implants en céramique biocompatibles avec l'accélération des poses de sternums (+ 46%) et autres implants en céramique sur-mesure. **L'activité céramique confirme ainsi sa forte dynamique avec une croissance de 66% de son chiffre d'affaires 2019** et représente désormais 17 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe contre 9% l'an passé.

Cette montée en puissance des ventes d'implants en céramique permet au chiffre d'affaires semestriel du Groupe de progresser de 13% sur le second semestre 2019 et de porter le **chiffre d'affaire annuel à 1 623 k€ (+ 9%)**. De plus, le Groupe a stabilisé les ventes de son activité d'implants orthopédiques avec l'ouverture du Costa Rica, lui permettant de compenser la réduction continue des tarifs de la Sécurité Sociale. Ce socle solide d'activité permet au Groupe de poursuivre le développement de ses implants innovants et de ses projets R&D.

Renforcement du déploiement à l'international avec l'ouverture des marchés allemand et canadien

Sur la période, **I.CERAM a accru ses ventes à l'international de 30%**, portées par de nouvelles poses d'implants en céramique hors des frontières. Elles représentent à fin décembre 2019 **21% des revenus du Groupe** et attestent du rayonnement international dont la technologie I.CERAM commence à bénéficier.

Après l'Italie et l'Espagne, le Groupe a déployé sa technologie Ceramil® en Pologne et en **Allemagne**, 1^{er} marché d'Europe. I.CERAM a également réalisé une cranioplastie en **Afrique du Sud** ainsi que sa **1^{ère} implantation outre-Atlantique** avec la pose d'un sternum non chargé au Canada, pays où le système d'homologation et de mise sur le marché est l'un des plus réputés au monde. Ces avancées internationales confirment la rupture thérapeutique apportée par la technologie d'I.CERAM et le positionnement unique du Groupe en matière de traitement des infections osseuses.

L'intensification des poses s'est accompagnée d'un renforcement des partenariats du Groupe lui permettant désormais de couvrir 21 pays dans le monde. Ces accords et le développement de nouveaux produits en céramique devraient contribuer à l'accélération des ventes d'implants biocompatibles du Groupe.

Fort d'une expansion à l'international bien engagée et d'une technologie reconnue bénéficiant d'un recul clinique significatif, I.CERAM confirme son ambition de devenir le leader mondial des céramiques relarguantes dédiées aux infections osseuses.

Prochain RDV : 24 mars 2020 - Résultats annuels 2019

I.CERAM est éligible aux dispositifs PEA et PEA – PME

A propos d'I.CERAM : Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants orthopédiques innovants (10 brevets internationaux) et des implants en céramique offrant une biocompatibilité unique. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants, la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 13485, ISO 14001 et bénéficie du marquage CE. Fort d'une technologie de rupture et d'un outil de production aux meilleures normes, I.CERAM bénéficie d'un très fort potentiel de développement. La société est cotée sur Euronext Growth depuis 2014. ISIN : FR0011511971 – ALICR

Contacts :



Relations investisseurs
Sylvain Jung
Tél : +33 (0)5 55 69 12 12
finances@iceram.fr



Communication financière
Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 65
skennis@aelium.fr