



## Chiffre d'affaires 2020

- **Progression des ventes au 2<sup>nd</sup> semestre (+ 5%)**
- **Poursuite des innovations dans une période atypique**

En milliers d'euros	2020*	2019	Variation en %
CA 1 <sup>er</sup> semestre	690	824	- 16%
CA 2 <sup>ème</sup> semestre	838	799	+ 5%
<b>Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>1 528</b>	<b>1 623</b>	<b>- 6%</b>

\* Chiffres non audités

### Progression des ventes au 2<sup>nd</sup> semestre

I.CERAM, spécialiste dans les implants innovants en céramique biocompatibles, a enregistré sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2020 un chiffre d'affaires de 838 k€, en progression **de 21% par rapport au S1 2020** et de 5% par rapport au S2 2019. Sur l'ensemble de l'exercice 2020, la flexibilité organisationnelle mise en place par les équipes d'I.CERAM tout au long de la crise sanitaire a permis de porter le chiffre d'affaires à 1 528 k€ et limiter à 6% le retrait par rapport à l'exercice 2019.

En France, l'agilité du Groupe a permis d'augmenter de 7% le **chiffre d'affaires** par rapport à 2019 pour le porter à 1 362 k€. **Malgré la suppression d'opérations programmées et le report des interventions « non urgentes », l'activité historique est en croissance de 7,6%** sur l'hexagone. De même, les ventes d'implants en céramique, également ralenties par une moindre prospection commerciale liée à la pandémie, totalisent un chiffre d'affaires de 220 k€ et représentent 14% du CA du Groupe.

Les ventes à l'étranger ayant été mécaniquement freinées par les contraintes sanitaires, le chiffre d'affaires à l'international s'est établi à 166 k€ et représente 11% du CA Groupe sur l'année 2020.

### Poursuite du déploiement des innovations

Proactif et pleinement mobilisé durant cette crise sanitaire, **I.CERAM continue de franchir des étapes clefs pour son développement.**

Par ses capacités disruptives et innovantes intégrées à ses moyens de production, le Groupe a obtenu le **brevet de son implant sternum CERAMIL® en alumine poreuse auprès du bureau américain** des brevets et des marques de commerce en vue d'une commercialisation de sa technologie outre-Atlantique<sup>1</sup>. Grâce à ses projets de R&D qui répondent aux grands enjeux de santé publique et ses nombreuses publications scientifiques, **I.CERAM a conforté sa notoriété à l'international.** Sollicité par le Professeur Jan Schmitto, chirurgien cardiaque exerçant au Centre Hospitalo-Universitaire de Hanovre (Allemagne), I.CERAM a également noué un partenariat pour fournir les **dispositifs**

<sup>1</sup> [Communiqué du 1<sup>er</sup> juin 2020](#)

**céramiques dans le cadre d'une étude *in-vivo* en laboratoire permettant de réduire les risques d'infection suite à l'implantation de la pompe cardiaque «LVAD»<sup>2</sup>.**

Déterminée à poursuivre la mise sur le marché de produits à forte valeur ajoutée initiant des ruptures technologiques en faveur du progrès médical, I.CERAM a mis au service du Dr Schulenberg sa capacité d'innovation dans le cadre de la **première implantation du sternum CERAMIL® chez une jeune femme de 17 ans souffrant d'agénésie (absence de sternum) en Afrique du Sud**<sup>3</sup>.

Ces avancées démontrent l'intérêt grandissant des professionnels de santé pour ces technologies innovantes et **valident le choix stratégique d'I.CERAM** de poursuivre ses recherches en matière d'intégration d'antibiotiques dans ses céramiques poreuses utilisées pour le traitement des infections osseuses.

**Face à une année 2020 atypique, I.CERAM démontre la résistance de son modèle et sa capacité à innover dans le domaine médical. Fort de fondamentaux solides, le Groupe réaffirme son ambition de devenir le leader mondial des implants en céramique dédiés au traitement des infections osseuses.**

Prochain RDV : 13 avril 2021 - Résultats annuels 2020

### ***I.CERAM est éligible aux dispositifs PEA et PEA – PME***

*A propos d'I.CERAM : Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants orthopédiques innovants (10 brevets internationaux) et des implants en céramique offrant une biocompatibilité unique. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants, la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 13485, ISO 14001 et bénéficie du marquage CE. Fort d'une technologie de rupture et d'un outil de production aux meilleures normes, I.CERAM bénéficie d'un très fort potentiel de développement. La société est cotée sur Euronext Growth depuis 2014. ISIN : FR0011511971 – ALICR*

Contacts :



**Relations investisseurs**

Sylvain Jung  
Tél : +33 (0)5 55 69 12 12  
[finances@iceram.fr](mailto:finances@iceram.fr)



**Communication financière**

S.Kennis / S.Batlot  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 66  
[iceram@aelium.fr](mailto:iceram@aelium.fr)

<sup>2</sup> [Communiqué du 26 novembre 2020](#)

<sup>3</sup> [Communiqué du 17 décembre 2020](#)