



# I.Ceram : une aventure sans os...

Il y a encore quelques décennies, cela aurait pu être de la science-fiction médicale. Mais la recherche et l'innovation sont passées par là pour utiliser la céramique limougeaude à d'autres fins que... les arts de la table !

Aujourd'hui, I.Ceram propose pas moins de neuf gammes de prothèses de hanche, de cheville et du rachis. Il faut dire que la PME consacre 30 % de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. Pour se donner les moyens d'aller plus loin, André Kérisit, le PDG, a introduit la société en bourse en décembre 2014.

## STERNUM

En mars 2015, le docteur François Bertin, chirurgien thoracique et cardiovasculaire au CHU de Limoges, a implanté, sur une patiente atteinte d'un cancer, un sternum en céramique poreuse. Une technique inédite au monde mise au point avec I.CERAM. D'ordinaire, l'implant aurait été réalisé soit en ciment osseux avec des fixations métalliques, soit en titane. Mais la céramique poreuse d'alumine présente différents avantages : la légèreté et la solidité du matériau, un gain de temps dans la pose (une



Afin de travailler des minéraux aussi durs que le diamant, l'entreprise a misé sur l'acquisition d'un premier centre d'usinage par ultrasons (en photo la MG ultrasonique)



Pour André Kérisit, le PDG d'I.Ceram, il n'y a que le travail qui vaille...

**I.Ceram est une belle aventure humaine, scientifique, technologique et industrielle, aux ambitions à la hauteur de son potentiel et de son savoir-faire.**

## BOURSE

Alors qu'en 1999, André Kérisit vend sa maison pour créer sa première entreprise d'implants orthopédiques (s'étant lui-même retrouvé allongé sur la table d'opération d'un bloc d'orthopédie), seize ans plus tard, il introduit avec succès sa medtech sur le marché boursier. En 2016, la capitalisation boursière d'I.Ceram est de 23,4M€. Etape clé, cette introduction en bourse lui a permis de poursuivre sa progression, même si les critiques, dont il n'a cure, ont fusé.

« Legrand a été la première entreprise limougeaude à être entrée en bourse. Puis, il n'y a plus rien eu pendant 25 ans... jusqu'à nous. Cette introduction en bourse a révolutionné l'entreprise et nos pratiques. A l'arrivée, c'est plutôt une réussite pour les 45 emplois qui ont été pérennisés en région et pour la personne à qui on a implanté le sternum », raconte le PDG.

Aujourd'hui, les ressources humaines se répartissent autour de quatre piliers : un département recherche et développement, un pôle conception et production, un important pôle commercial ainsi qu'un pôle finances et communication. A I.Ceram, l'exigence est toujours assortie de bienveillance. Comme le rappelle André Kérisit, il faut encourager « l'ambition de chacun et susciter l'envie de réussir de tous ».

demi-heure en moins), une réduction du risque d'infection, la biocompatibilité avec une intégration complète de l'implant à l'os au bout d'un an. Au-delà des opérations au CHU de Limoges, Nice et Reims ont également pratiqué cette implantation. Une reconnaissance pour l'hôpital limougeaud et pour la technique du Dr Bertin. Cette première mondiale a mis l'entreprise sur le devant de la scène internationale. Une première qui « apporte énormément de satisfaction mais beaucoup de stress également. Quand on fait quelque chose de génial, on veut en faire un autre une deuxième fois... », avoue le PDG.

## MACHINES

Depuis sa création, I.Ceram a fait le choix d'une production industrielle intégrée. Avec un parc machines ultramoderne, elle conserve la maîtrise de toutes les étapes de fabrication. La PME a investi plus de 3M€ en équipements industriels. « L'une des particularités d'I.Ceram est de ne jamais être très loin de l'industrie », a noté André Kérisit. Le parc machine a intégré progressivement des tours

à commande numérique, des centres de fraisage « 5 axes palettisés » et une rectifieuse couplée à un centre de tournage. Afin de travailler des minéraux aussi durs que le diamant, la medtech limougeaude a misé sur l'acquisition d'un premier centre d'usinage par ultrasons. Cette technique est la seule au monde capable d'usiner une céramique poreuse. Les équipes d'I.Ceram recourent à cette technologie ultrasonique pour fabriquer les formes finales des implants directement dans des blocs de céramique frittée. Ces investissements ouvrent la voie à la production d'implants osseux volumineux jusqu'à 1.000 cm<sup>3</sup>. Bientôt omoplates, tibias, et fémurs pourront être remplacés par des implants en biocéramique. De plus, dans trois ans, le nouveau siège d'I.Ceram sera opérationnel. Plus qu'un agrandissement de locaux, c'est une révolution numérique qui accompagnera cette modernisation. Plus d'espace, moins de temps perdu et des acteurs connectés en permanence, l'usine du futur a vocation à valoriser le travail de chacun et favoriser son bien-être.



Le sternum en céramique poreuse est une première mondiale

## ET DEMAIN ?

La medtech de Limoges ne compte pas s'arrêter là. Elle nourrit une ambition mondiale avec sa biocéramique chargée en principes actifs (antibiotiques ou antitumoraux). L'implant Céramil® va permettre de combiner la reconstruction osseuse par intégration de l'implant et la délivrance de molécules actives contre le cancer une fois celui-ci colonisé par les cellules osseuses du patient. En outre, la céramique

d'alumine poreuse est compatible avec les traitements ultérieurs notamment de radiothérapie.

Les métastases osseuses affectent 1,9 million de personnes chaque année, soit un marché estimé à 5 milliards d'euros. Ces implants d'un nouveau type ont une place à prendre face aux thérapeutiques conventionnelles lourdes et coûteuses.

Ces cas concernent 280.000 patients aux Etats-Unis, premier marché mondial du comblement osseux. I.Ceram, qui pense déjà à financer son expansion commerciale outre-atlantique, espère bien répondre aux besoins des malades américains avec des implants conçus et fabriqués à Limoges, berceau européen de la céramique.

► Anne-Marie Muia

► Photos © Yves Dusschaud

Retrouvez cet article sur [infomagazine.com](http://infomagazine.com)



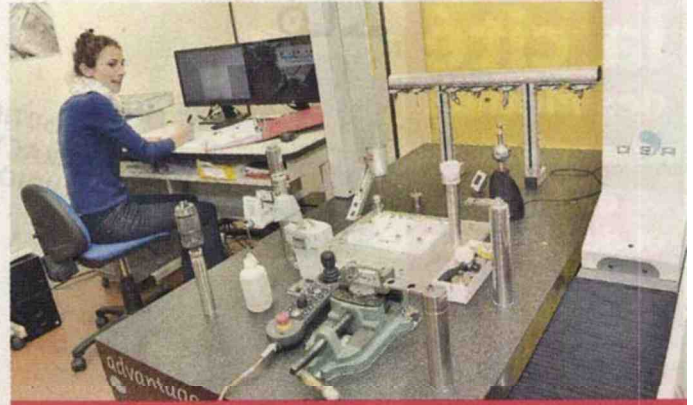
PAYS :France  
PAGE(S) :4  
SURFACE :80 %  
PERIODICITE :Mensuel

# Info Magazine (Haut

► 9 mai 2017 - N°1594



Une équipe (en l'occurrence commerciale) jeune, dynamique, motivée...



L'unité de contrôle, dirigée par Florie